

# Quindi, *cheFare*?

Un corso di  
progettazione culturale.



## Complesso отсѝлqmo3

Fare cultura è complesso,  
non complicato.  
Scopri il corso di *cheFare*  
per costruire progetti  
capaci di trasformare la realtà.

ISCRIVITI AL CORSO

### Complesso / Complicato

Fare cultura è immaginare, realizzare, attraversare spazi e luoghi fondamentali per esistere, individualmente ed in società. Abbiamo bisogno di una **progettazione culturale** che leghi indissolubilmente il **valore culturale a quello sociale, che parta dai bisogni e dai desideri**. È il momento di costruire nuovi modi di fare cultura che **superino l'alto e il basso**, il pubblico e il privato, il vecchio e il nuovo, per una Cultura davvero capace di trasformare ciò che ci circonda.

### Come si fa

Abbiamo costruito un corso a partire dai 9 anni di esperienza di *cheFare*. Partendo dalle progettazioni culturali di frontiera, le collaborazioni con le istituzioni e le esperienze dal basso, abbiamo definito un programma che intende:

- + **assemblare idee**, metodi e strumenti per progettare una cultura capace di trasformare la realtà.
- + **offrire un panorama critico** del rapporto tra imprese culturali, innovazione sociale e terzo settore, con un'attenzione particolare alle politiche culturali sui territori e alle strutture di finanziamento.

### Cosa si fa

7 giornate online di corso a marzo 2021. I partecipanti seguiranno un programma di incontri per affrontare progetti culturali trasformativi attraverso:

- + **lezioni di esperte ed esperti** per affrontare l'apparato teorico dell'innovazione culturale;
- + **testimonianze di progetti trasformativi**, di politiche culturali per i territori, di strumenti di lavoro efficaci;
- + **pratiche su cui lavorare**: esperienze presentate dai partecipanti, progetti di *cheFare*, casi studio.

### A chi si rivolge

La 1ª Stagione è dedicata a operatori culturali e del terzo settore; progettisti culturali, sociali e territoriali; funzionari

### Giorno 1, 4 marzo 2021

## La progettazione culturale è Politica

Un progetto culturale è **necessariamente politico**, in quanto esprime una visione del mondo, un desiderio, **una reazione a qualcosa che non funziona**. Per realizzarlo, il primo passaggio è **interrogarsi sul senso di ciò che si sta facendo**, su quali confini tracci il progetto attorno a sé e su quali siano i risultati che si desidera ottenere. La prima giornata della Stagione è dedicata alla **relazione tra progettazione e politica**.

9:30 – 11:00

Introduzione alla giornata con **Bertram Niessen**, direttore scientifico di *cheFare* & **Federica Vittori**, responsabile progetti ed empowerment di *cheFare*

11:15 – 13:00

**Le sfide della progettazione culturale: posizione, diseguaglianze e saperi necessari per una democrazia culturale** con **Valeria Verdolini**, ricercatrice in sociologia generale presso l'Università di Milano-Bicocca

14:00 – 15:45

**Ritessere la rete della vita: idee e pratiche della sostenibilità, 30 anni (ed una pandemia) dopo** con **Ezio Manzini**, presidente di DESIS Network e professore onorario del Politecnico di Milano

16:00 – 17:30

Laboratorio a cura di **Bertram Niessen**, direttore scientifico di *cheFare* & **Federica Vittori**, responsabile progetti ed empowerment di *cheFare*

### Giorno 2, 5 marzo 2021

## La progettazione culturale è Cultura

Quali sono le **specificità della progettazione culturale**? Perché è diversa da quella

sociale? Per capirlo serve rintracciare gli spunti e i **riferimenti culturali delle pratiche che si usano** e delle idee che si implementano. La seconda giornata della Stagione è **dedicata alla Cultura**, per renderla potente e presente nei nostri progetti.

9:30 – 11:00

Introduzione alla giornata con **Giacomo Giosi**, responsabile editoriale di *cheFare* & **Bertram Niessen**, direttore scientifico di *cheFare*

11:15 – 13:00

**Partecipazione, linguaggi e progettazione culturale** con **Claudio Paolucci**, professore di Semiotica e Filosofia del linguaggio all'Università di Bologna

14:00 – 15:45

**Pratiche di curatela condivisa nella progettazione culturale** con **Anna Daneri**, curatrice indipendente

16:00 – 17:30

Laboratorio a cura di **Bertram Niessen**, direttore scientifico di *cheFare* & **Federica Vittori**, responsabile progetti ed empowerment di *cheFare*

### Giorno 3, 18 marzo 2021

## La progettazione culturale è Trasformazione

La progettazione culturale interseca le dimensioni di **luogo, comunità e community**, rendendo questi elementi essenziali per ogni progetto. Senza dialogo, qualunque forma di cultura è vaga, **incapace di imprimere una reale trasformazione** al contesto. La terza giornata della Stagione è dedicata alla dimensione di **luogo come elemento di trasformazione**.

9:30 – 11:00

Introduzione alla giornata con **Marilù Manta**, project manager di *cheFare* & **Federica Vittori**, responsabile progetti ed empowerment di *cheFare*

della Pubblica Amministrazione e policy maker; studiosi e ricercatori; attivisti e produttori culturali. In generale, a chi vuole realizzare progetti complessi negli ambiti del design, dell'urbanistica, delle arti visive, delle belle arti, della sociologia, dell'antropologia, del cinema, del teatro.

### Cosa devo fare per iscrivermi?

Per **prenotare un posto** per la 1° Stagione del corso di *cheFare*, **compila questo modulo**. Al raggiungimento del numero minimo di iscritti, ti scriveremo una mail per finalizzare la tua iscrizione.

### Cosa devo sapere prima di iscrivermi?

Il corso si svolge **completamente online**. L'iscrizione al corso ha un costo di **800€ + IVA** da pagare tramite **bonifico bancario**. L'iscrizione ti permette di accedere a una classe di **25 partecipanti** per un ciclo di lezioni della durata di **60 ore**, dal **4 marzo al 1 aprile 2021**. Il corso sarà attivato al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

Per qualsiasi domanda, dubbio o richiesta, scrivici a [quindi@che-fare.com](mailto:quindi@che-fare.com)

**ISCRIVITI AL CORSO**

11:15 – 13:00

**La progettazione culturale nel community making** con **Filippo Tantillo**, ricercatore territorialista ed esperto di politiche del lavoro e dello sviluppo

14:00 – 15:45

**Le Reti Territoriali: da unità a sistema** con **Erika Mattarella**, direttrice dei Bagni Pubblici di via Agliè, Casa del Quartiere di Barriera di Milano, Liberitutti scs

16:00 – 17:30

Laboratorio a cura di **Marilù Manta**, project manager di *cheFare* & **Federica Vittori**, responsabile progetti ed empowerment di *cheFare*

**Giorno 4, 19 marzo 2021**

## La progettazione culturale è Partecipazione

La **partecipazione è fondamentale** per la progettazione culturale, l'elemento essenziale in grado di **aprire a stakeholder e pubblici**. Saper coinvolgere permette di **creare legami reali** e di lasciare una traccia duratura. La quarta giornata della Stagione è **dedicata alla Partecipazione**.

9:30 – 11:00

Introduzione alla giornata con **Matteo Brambilla**, consulente di progetto di *cheFare* & **Federica Vittori**, responsabile progetti ed empowerment di *cheFare*

11:15 – 13:00

**Progettare la partecipazione: nuove sfide, nuove grammatiche** con **Alessandro Bollo**, direttore di Fondazione Polo del '900 e presidente di Kalatà

14:00 – 15:45

**Abitare la complessità, trasformare la realtà** con **Bertram Niessen**, direttore scientifico di *cheFare*

16:00 – 17:30

Laboratorio a cura di **Matteo Brambilla**,

consulente di progetto di *cheFare* & **Federica Vittori**, responsabile progetti ed empowerment di *cheFare*

**Giorno 5, 25 marzo 2021**

## La progettazione culturale è Comunicazione

Per fare cultura **non basta il progetto**. Serve trovare le parole giuste per parlarne, gli scenari in cui calarlo, la **narrazione attraverso cui portarlo nel mondo**. La comunicazione nella progettazione culturale è **parte del progetto**. La quinta giornata della Stagione è **dedicata alla comunicazione**.

9:30 – 11:00

Introduzione alla giornata con **Federico Nejrotti**, responsabile della comunicazione di *cheFare* & **Bertram Niessen**, direttore scientifico di *cheFare*

11:15 – 13:00

**Progettazione culturale e comunicazione: tra audience engagement e pratiche partecipative** con **Tiziano Bonini**, professore associato in sociologia dei processi culturali e comunicativi dell'Università di Siena

14:00 – 15:45

**Social media e promozione del patrimonio culturale: public engagement, comunicazione e dintorni** con **Ilde Forgione**, assegnista di ricerca e membro del team TikTok delle Gallerie degli Uffizi

16:00 – 17:30

Laboratorio a cura di **Federico Nejrotti**, responsabile della comunicazione di *cheFare* & **Bertram Niessen**, direttore scientifico di *cheFare*

**Giorno 6, 26 marzo 2021**

## La progettazione culturale è Lavoro

Fare progettazione cultura significa

**affrontare una materia complessa**.

Ci sono **strumenti, metodi e approcci** adatti a ogni evenienza: per ordinare le idee, renderle operative e metterle alla prova. La sesta giornata della 1° Stagione è dedicata al **modo in cui si lavora nella progettazione culturale** e agli strumenti fondamentali per farla.

9:30 – 11:00

Introduzione alla giornata con **Matteo Brambilla**, consulente di progetto di *cheFare* & **Federica Vittori**, responsabile progetti ed empowerment di *cheFare*

11:15 – 13:00

**Politiche per la progettazione culturale, una nuova ecologia** con **Marco Minoja**, Direttore della Direzione Cultura del Comune di Milano

14:00 – 15:45

**Progettazione culturale tra politica, terzo settore e territorio** con **Sandra Aloia**, Responsabile Missione Partecipazione, Obiettivo Cultura di Fondazione Compagnia di San Paolo

16:00 – 17:30

Laboratorio a cura di **Matteo Brambilla**, consulente di progetto di *cheFare* & **Federica Vittori**, responsabile progetti ed empowerment di *cheFare*

**Giorno 7, 1 aprile 2021**

## La progettazione culturale trasforma la realtà

La giornata finale della 1° Stagione è dedicata a **ricomporre gli apprendimenti costruiti** durante il ciclo, **riorganizzandoli in un unico quadro** e appofondire il lavoro sul campo svolto dai partecipanti nelle settimane precedenti.

9:30 – 17:30

Il **laboratorio finale**, a cura del team di *cheFare*